

## 大企業と中堅中小企業の経営の違いは 規模よりも“価値観”の差…？



《現実的な経営感覚を身につける》

大企業と中堅中小企業の“経営感覚の差”について、3人の経営者に伺った話を取りまとめました。経営者の皆様の中には、『一般の経営論がなかなかピンと来ない』と指摘される方がおられますが、それはどうやら、一般の経営論は大企業向けに作られることが多く、中堅中小企業経営にはもっと“独特の視点”が必要だからであるとも言えそうなのです。

レ  
ポ  
ー  
ト  
内  
容

- 【1】 中堅中小企業の事情に合わせた経営論不足？ …………… 1 頁
- 【2】 大企業の経営論は中堅中小企業に該当しない？ ……… 2 頁
- 【3】 強い中堅中小企業が持つ戦略上の“特徴”！ …………… 3 頁
- 【4】 強い中堅中小企業はどのように生まれるか？ …………… 4 頁
- 【5】 強い中堅中小企業に共通する独特の価値観！ …………… 5 頁

本レポートは、私どもが保険の営業に携わる中で、実際に直面したり学んだりしたテーマを“経営情報”という形で編集したものです。

内容は、保険のこともあれば、保険とはかかわりが薄いものもありますが、情報化時代の経営戦略に少しでもお役に立ちたいという趣旨は同じです。

ご多忙の中恐縮ですが、ぜひご一読賜りますよう、お願い申し上げます。

**FAXお申込み用紙**

**FAX:053-476-7602**

御社名： \_\_\_\_\_

お名前： \_\_\_\_\_ お役職： \_\_\_\_\_

ご住所： \_\_\_\_\_ TEL： \_\_\_\_\_



Since1981

価値ある情報を追求する **(有) プランニングサービス**

 0120-928-760  053-476-7600

〒430-0942 浜松市元浜町177-202